

# Изменение подхода к медиа в digital

Лента Онлайн

# Лента Онлайн – это собственный сервис доставки продуктов и товаров из сети Лента

Доставка за 1 час:

- широкий ассортимент
- товары для всей семьи
- выгодные цены





# Целевая аудитория

## Женщины 25–40 лет

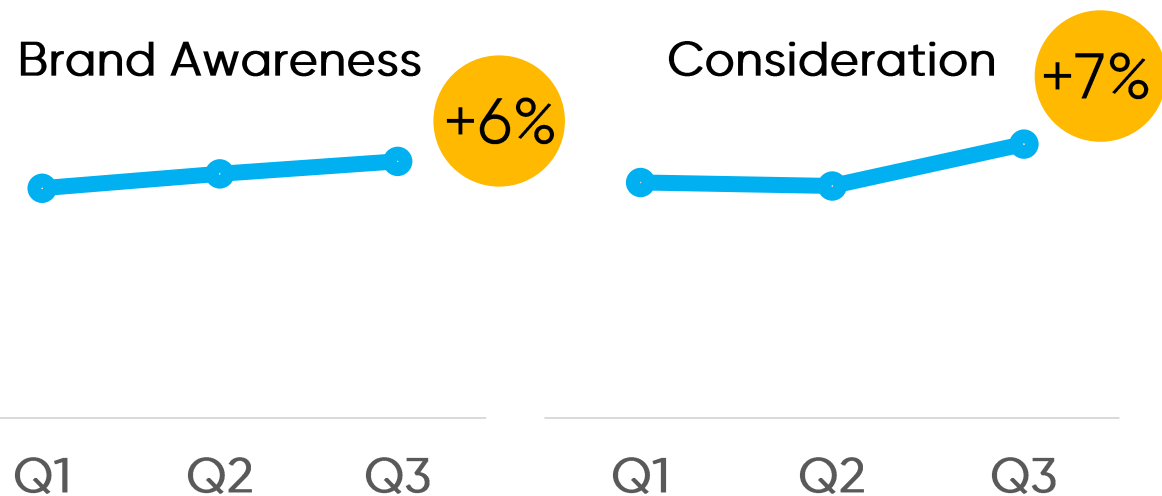
- Семейные, работающие, активные
- Знают, что такое доставка товаров
- Знают бренд и посещают магазины Лента
- Активные пользователи смартфонов и интернета

## Что им важно:

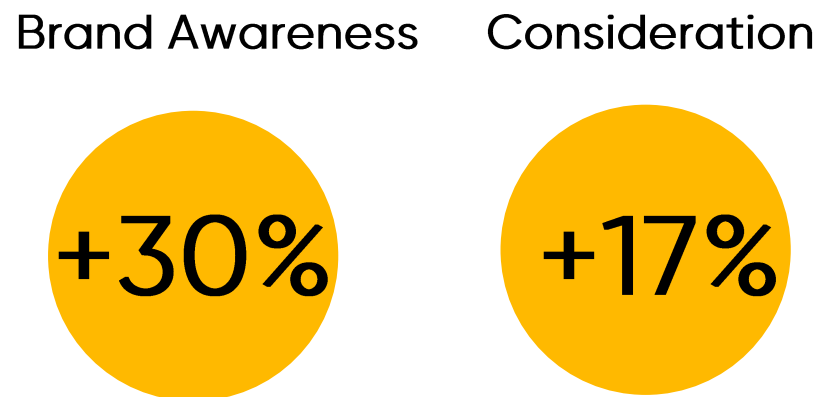
- Большой выбор продуктов
- Цены ниже, чем в других сервисах
- Лучшее соотношение цены и качества
- Все продукты свежие и качественные
- Доставка полностью и в срок

# Основная коммуникационная задача – рост знания и рассмотрения сервиса, которую выполняем в течение года

Трекинг рекламы, янв – сен 22



Бренд-лифт Яндекса, июнь 2022



# Предпосылки пересмотра медиа-стратегии в digital



## Запуск нового сайта

В сентябре запустился новый сайт «Ленты Онлайн», на который теперь ведем весь медийный трафик



## Необходимость привлечения НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Медийным трафиком помочь в выполнении планов перфоманс-каналам

# Основные блоки обновления медиа-стратегии

1

Выделение двух уровней стратегии



2

Используем гео-кластеризацию

МСК

Рост знания бренда

Рост CR из знания в потребление

СПБ + СЗФО

Удержание знания бренда

Рост CR в потребление

ЦФО, Юг, Волга

Рост знания бренда

Сибирь, Урал

Удержание знания бренда

Удержание CR в потребление

# Результаты



Стоимость  
конверсий ниже в  
регионе с самым  
высоким знанием



Стоимость  
конверсий из  
баннеров ниже,  
чем из OLV

# Что дальше



Углубляем и  
расширяем гео-  
кластеризацию



Увеличиваем  
количество креативов  
в брендформе и  
проводим тесты



Используем более  
узкие таргеты на  
верху воронки