

# prodigital.ru

## Как повысить эффективность вашего размещения в наружной рекламе?

При этом не выходя из офиса  
или дома, сидя на любимом  
кресле за чашечкой чего-нибудь



# Фомин Илья

CEO, Founder медиагруппы «РИМ»

Крупнейший региональный оператор наружной рекламы:



## ТОП-3

по России

## 109

городов  
присутствия

## 19 800

поверхностей по всей  
стране



# Антон Чернов

директор по продажам Prodigital.ru

Антон запустит рекламную кампанию за 10 минут:



1

создаст  
учетку

2

настроит  
параметры

3

загрузит  
макет

4

запустит  
кампанию

# Проблемы рекламы на digital-экранах

# 1



Они постоянно заняты,  
их не хватает

# 2



Текущие модели закупки  
не позволяют использовать  
их на 100%



# DSP призваны решить эту проблему



3%

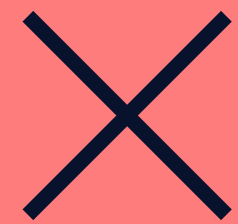


Через DSP закупается менее 3%  
диджитал размещения в наружке  
в России

\* По данным Oohdesk, CityScreen, All-Billboards

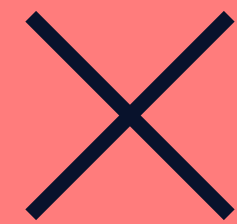
# Проблема DSP в России — недоверие!

Первые DSP сформировали неправильное отношение к этой технологии в целом:



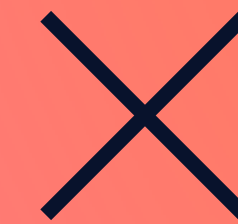
Нет прозрачности

1/3



Подмена показов на просмотры

2/3



Высокая стоимость и сверхмаржинальность

3/3



**prodigital.ru** — Создан на базе отработанных технологий Oohdesk



# prodigital.ru

Инновационный продукт, который создали специалисты крупнейшего регионального оператора рекламы. Учитывая все бизнес-процессы, задачи и проблемы клиентов.





**prodigital.ru** — DSP с душой оператора наружной рекламы

Платформа для размещения  
цифровой наружной рекламы



# Несколько кликов и ваш бизнес на экранах страны



- ▶ Устанавливайте любые бюджеты
- ▶ Выбирайте эффективную географию и время размещения
- ▶ Получайте охваты, просмотры и звонки прямо сейчас
- ▶ Никаких КП и переписок с менеджерами



# Real Time Bidding

## Аукционная модель



### Плюсы

- + Привычный аукцион для брендов, которые работают через таргет и контекст
- + Самая большая сетка конструкций на рынке прагматика



### Минусы

- Вы можете недополучить запланированные показы
- Цена вырастает пропорционально уровню конкуренции

# Preferred Deal



Плюсы

- + Не нужно участвовать в аукционе и переживать об изменении ставок



Минусы

- Нет 100% гарантии показа

Гарантированная цена,  
негарантированный показ



# Guaranteed Programmatic



## Плюсы

- + Реклама не будет перебита или занята другим клиентом
- + Гарантированный показ и цена, как в классических продажах

Гарантированная цена,  
гарантированный показ



## Минусы

- Высокая цена размещения

**prodigital.ru** — Оплата только за реальные показы. Все честно!

Цена закупки выше,  
но рекламная  
кампания

точнее

эффективнее

гибче





## Запуск рекламной кампании за 5 минут с нуля



Выберите экраны в нужных регионах и городах России

1/4



Задайте время, период и частоту размещения

2/4



Отправьте макет на согласование операторам

3/4



Нажмите на кнопку "Старт". Получайте охваты и лиды

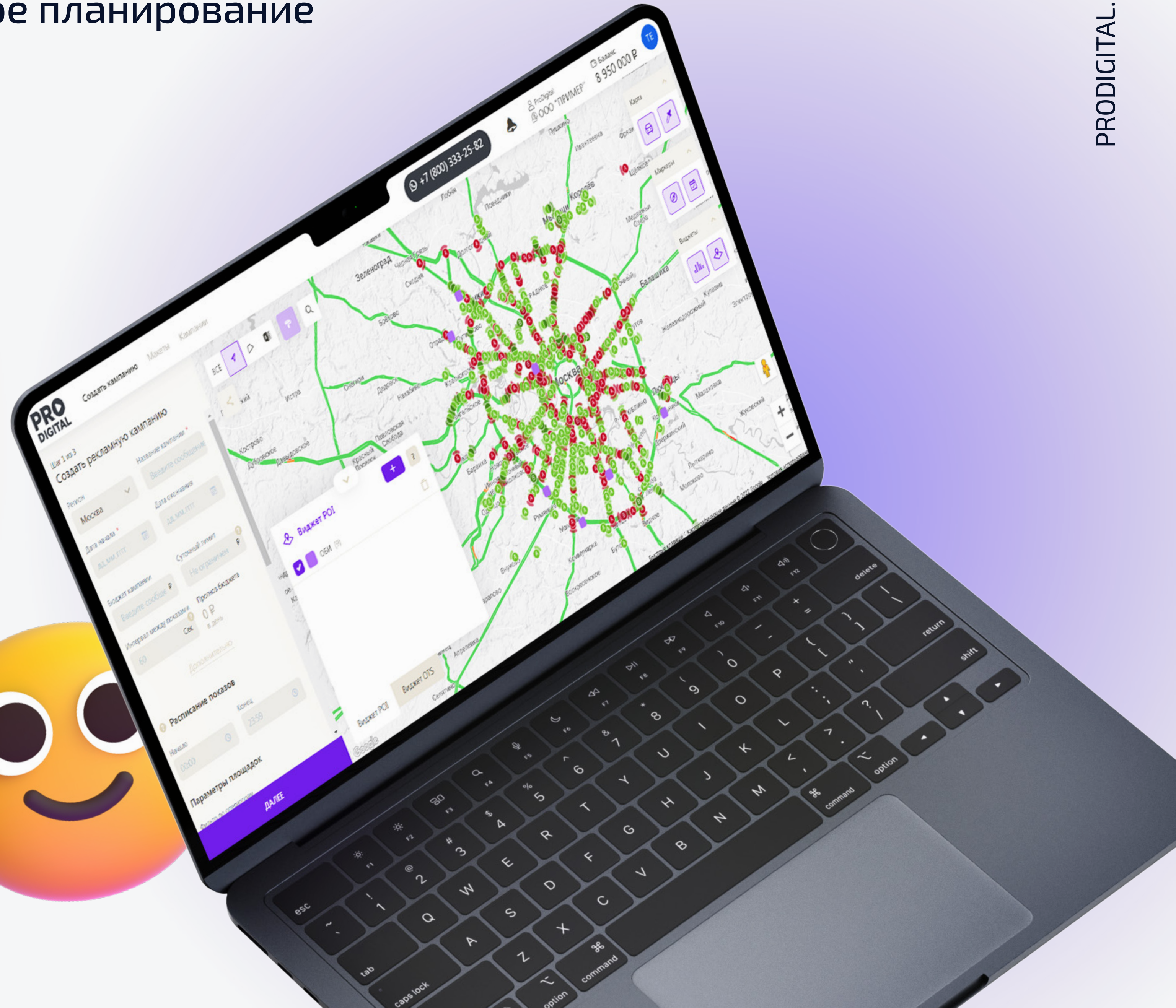
4/4



# prodigital.ru — Гибкое планирование

- ▶ по дням недели
- ▶ по часам
- ▶ по погоде
- ▶ по типам конструкций

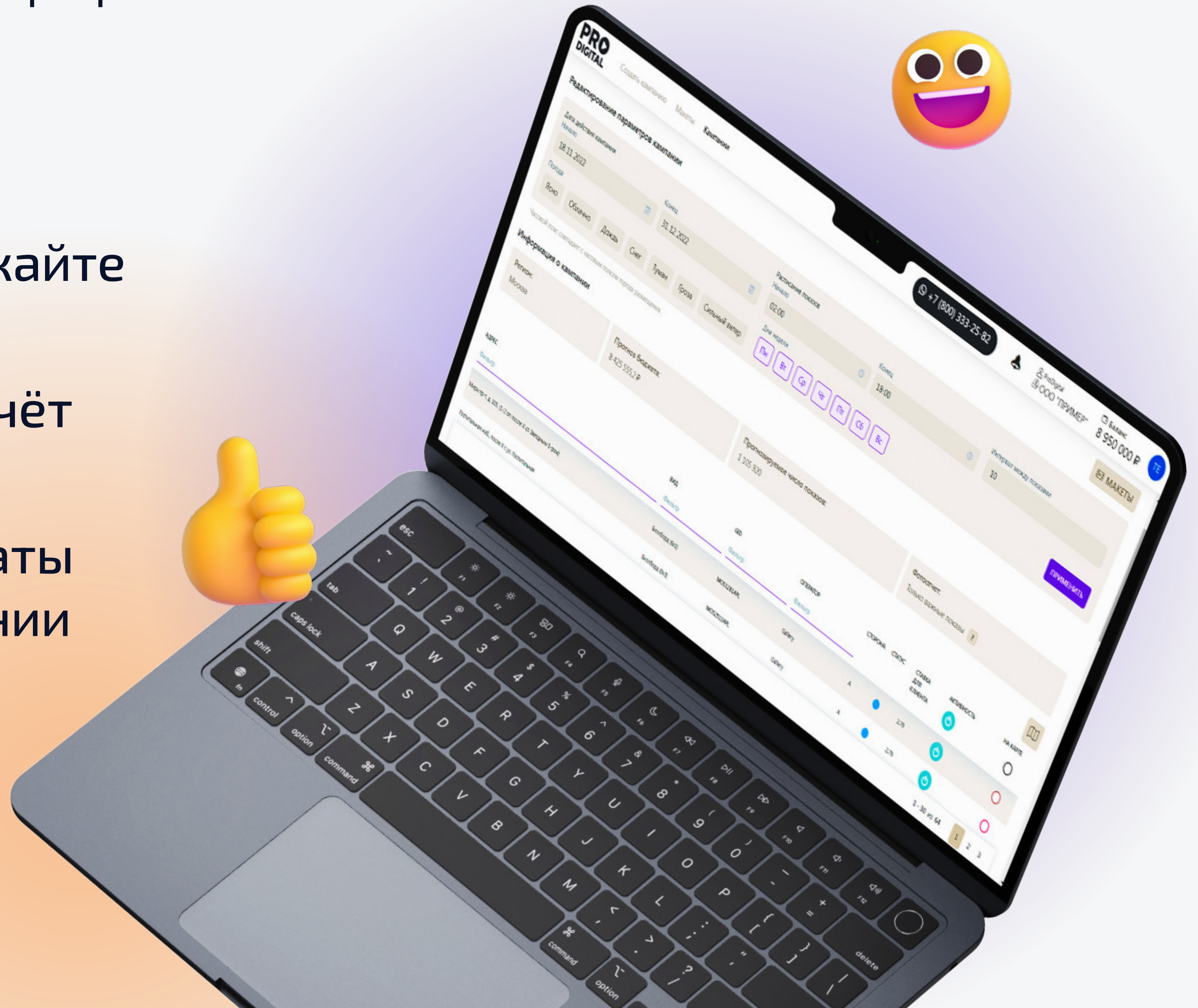
1/2 





# prodigital.ru — Прозрачная аналитика

- ▶ мгновенно выгружайте аналитику
- ▶ получайте фотоотчёт каждого показа
- ▶ анализируете охваты рекламной кампании







Онлайн  
консультант  
Фома

1/4



Техподдержка  
24/7

2/4



Индивидуальный  
аккаунт  
менеджер

3/4



Плати,  
как удобно:  
картой, по счёту

4/4



**prodigital.ru** — Охватывает всю Россию!

**33**

городов



**2 929**

диджитал-экранов

**44,5**

млн. человек  
население  
в ключевых городах

**~31%**

всего  
населения РФ

Крупнейшие  
операторы в сетке DSP:

- ▶ МГ РИМ
- ▶ Gallery
- ▶ ДизайнМастер
- ▶ МАЕР
- ▶ Арифметика
- ▶ Перспектива
- ▶ Медиатрон
- ▶ Деловой Мир

# Зачем мне **prodigital.ru**? У меня же есть агентство!



# 1

Запуск кампании  
в считанные секунды

# 2

Возможность выбрать  
необходимые локации,  
а не только те, которые  
предлагают

# 3

Размещение по часам,  
а не месяцам

**prodigital.ru**

— Самый эффективный и независимый способ усилить медиаразмещение, когда это важно и нужно



# Когда **prodigital.ru** незаменим



Босс приехал в город и нужно срочно увеличить объём размещения рекламы

1/4



HR-службе срочно потребовалось найти супер специалиста в регионах, о которых вы слышите впервые

2/4



У продуктов заканчивается срок годности и их срочно нужно продать

3/4



Рассказать, что вы продаете самые лучшие зонтики, когда пошел дождь и самые теплые шапки, когда температура за окном резко упала

4/4

**prodigital.ru**

**Расходуй бюджет  
рационально  
и держи руку  
на пульсе**





Дарим 30 000 ₽  
на рекламную  
кампанию только  
сегодня до 21:00

промокод

#БрендДэй



Антон Чернов

директор по продажам Prodigital.ru

