



# ОЗО

СИНХРОНИЗАЦИЯ АУДИО И ВИЗУАЛЬНОГО  
ВОЗДЕЙСТВИЯ В КЛАССИЧЕСКИХ МЕДИА  
DOOH + RADIO + ONLINE



**Виноградов  
Павел**

Исполнительный директор  
Maer Group Digital / All In One Media



**Маркова  
Лидия**

Руководитель оффлайн медиа  
Сбербанк

**MAER GROUP** 

 **СБЕРБАНК**

 **mastercard.**

# Кроссмедийный подход DOOH + RADIO + ONLINE решил задачу построения знания и увеличил количество заявок

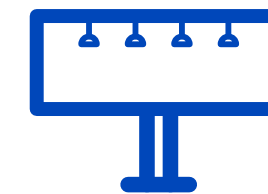
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КАМПАНИИ:

1. Построение знания
2. Увеличение количества заявок

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ:



Радио



DOOH

(крупный и средний формат)



Интернет

(Premium форматы:  
Видео/баннеры)

ГЕО: 10 регионов

**Конверсионность**

в оформление заявок

**в 2 раза выше,**

чем в классической баннерной и OLV кампаниях по бизнес-картам

Средняя **СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ**

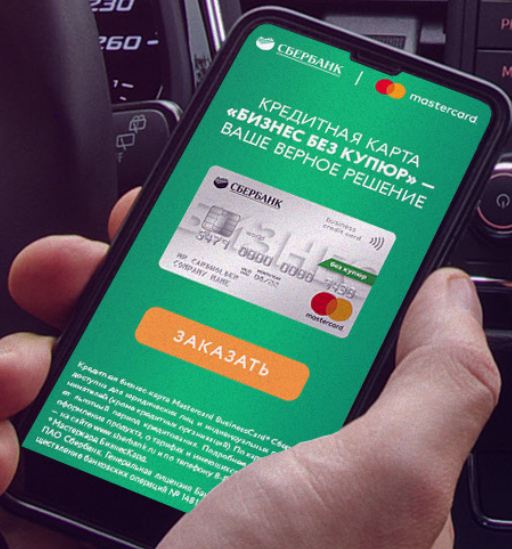
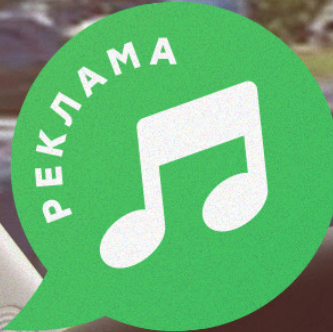
**была снижена в 2 раза**

по сравнению с кампаниями по бизнес-картам в 2018 г. и сопоставима со стоимостью контекстной рекламы



СБЕРБАНК | mastercard

УВЕЛИЧЕННЫЙ  
Льготный период  
у более чем 300  
ПАРТНЕРОВ



КРЕДИТНАЯ КАРТА  
«БИЗНЕС БЕЗ КЛЮЧЕЙ»  
ВАШЕ ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

ЗАКАЗАТЬ

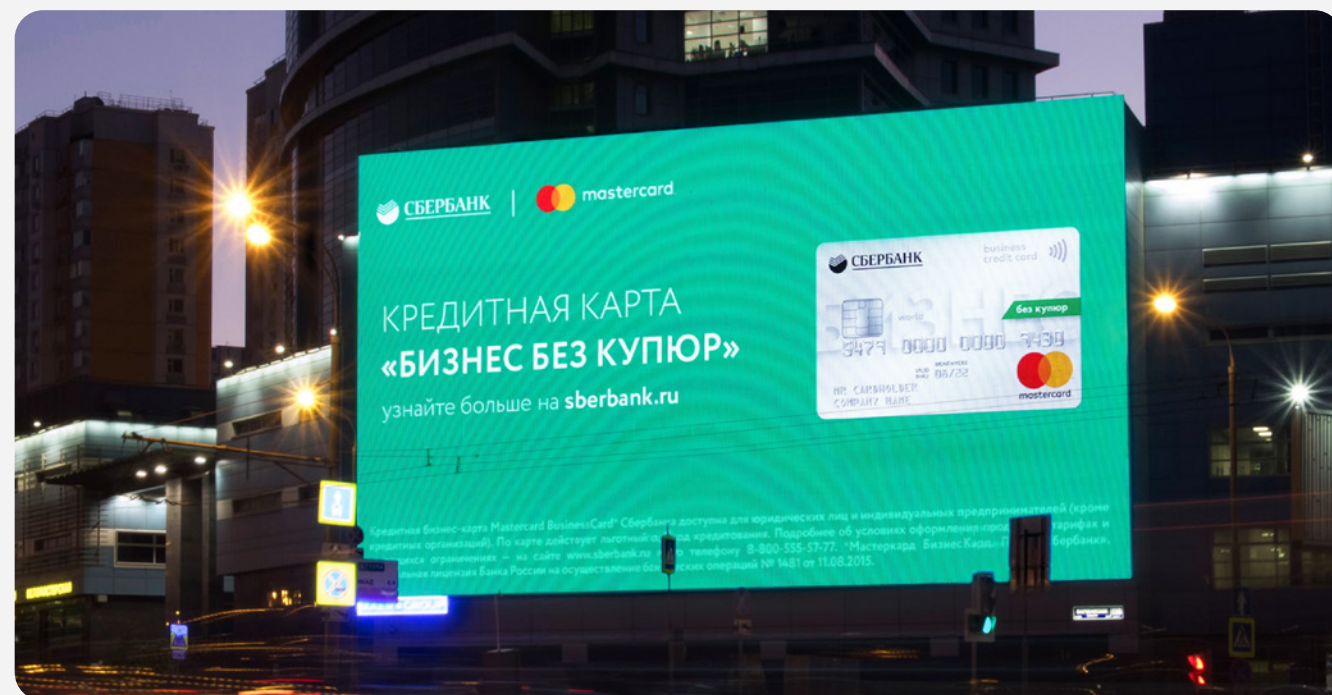
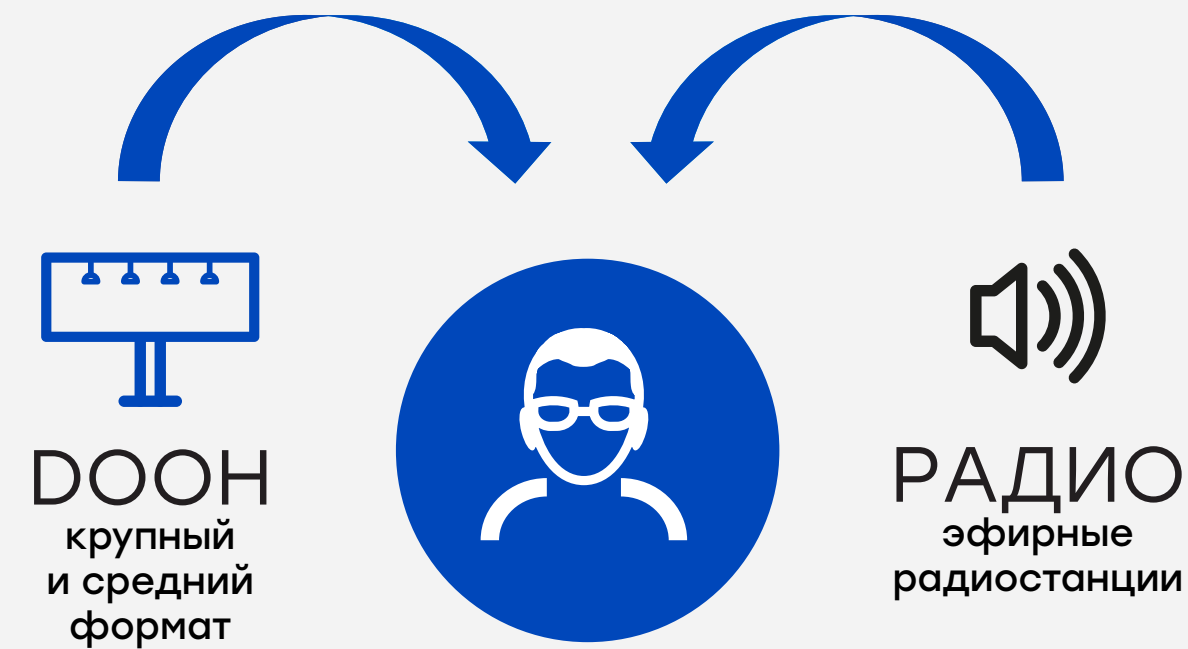




# Экосистема состоит из 3-х последовательных этапов коммуникации

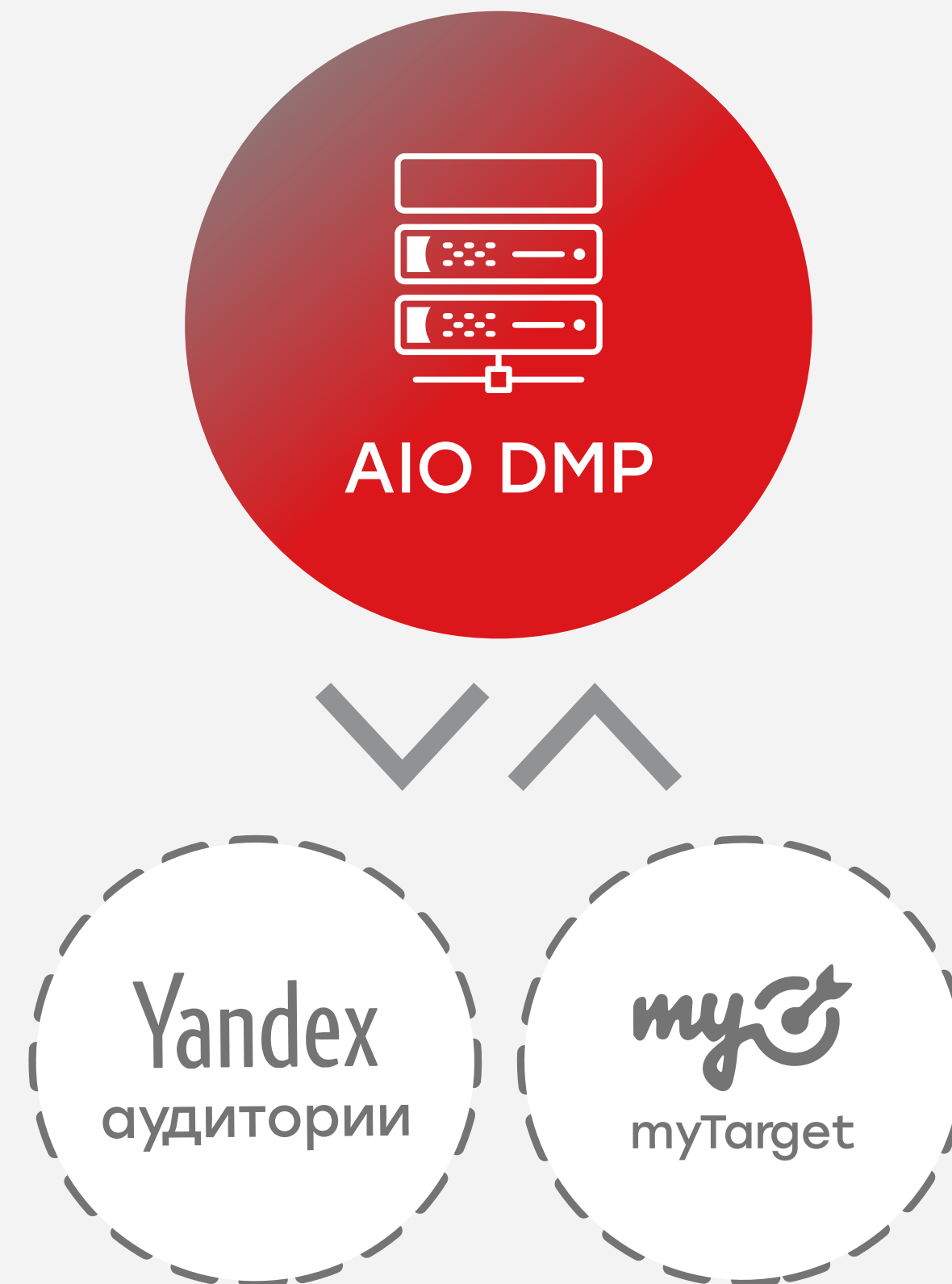
## 1 ЭТАП

Запуск рекламы в DOOH и запуск синхронных выходов с Радио



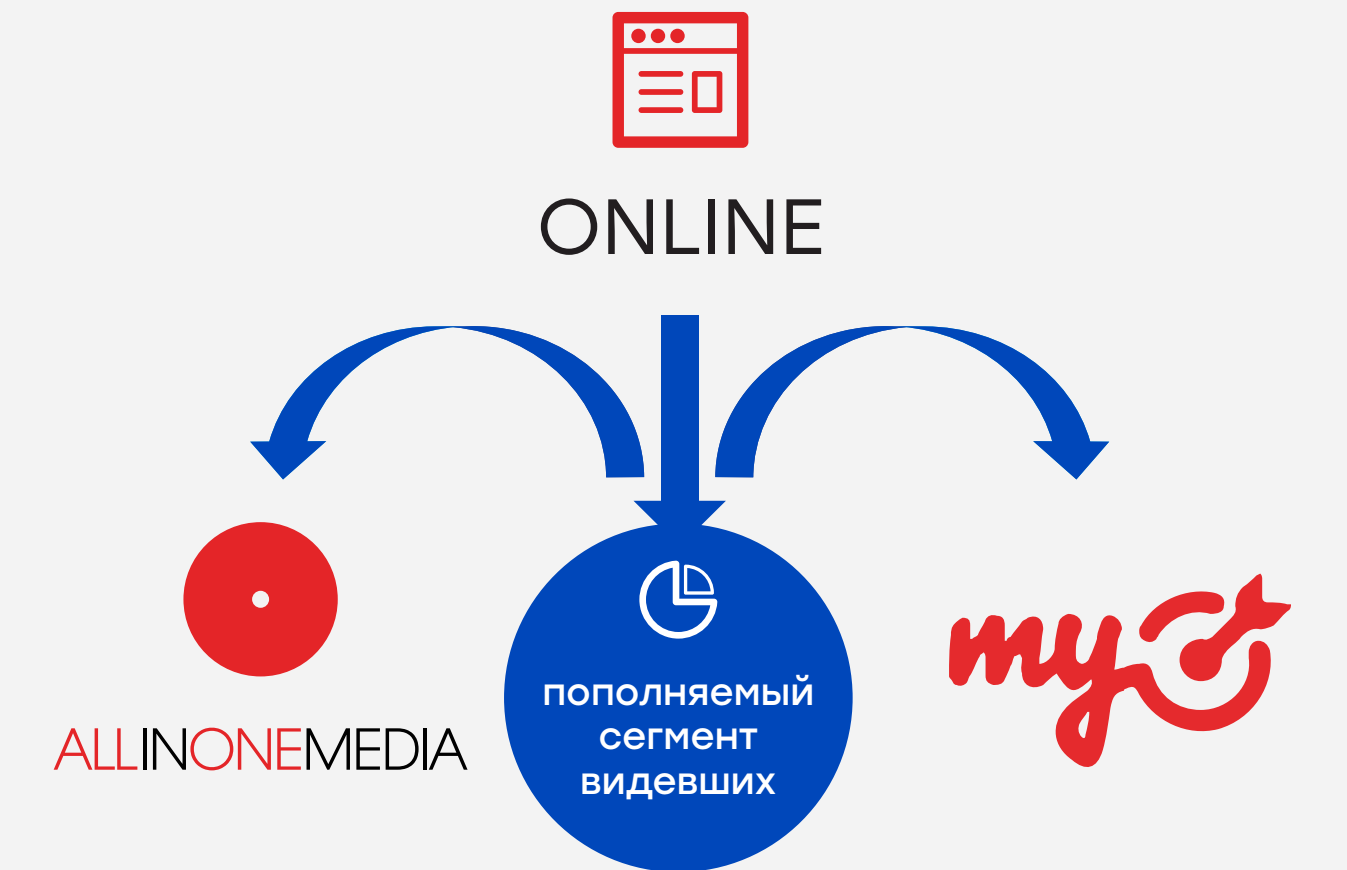
## 2 ЭТАП

Обработка собранных данных и передача в рекламные сети в Digital



## 3 ЭТАП

Запуск рекламы в online, учитывая сегмент «видевших», который пополняется по мере показа рекламы в DOOH



# Синхронизация выходов рекламы на радио и в DOOH

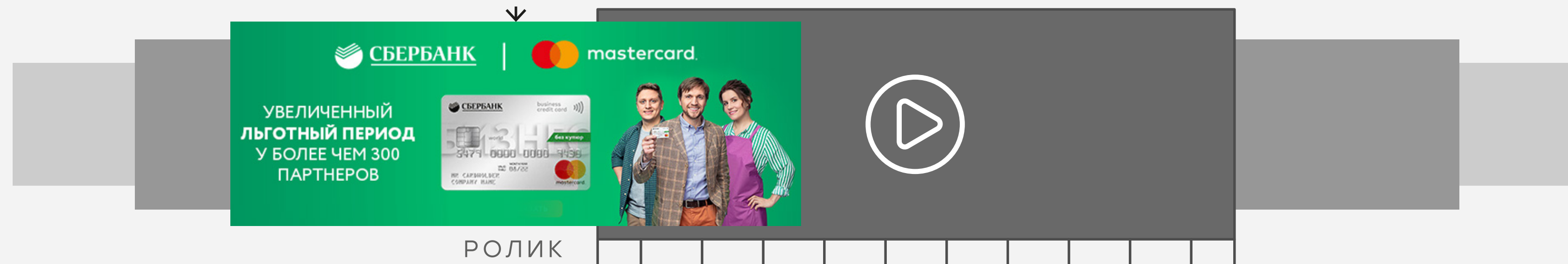
ТРИГГЕР ЗАПУСКА ВИДЕОРЕКЛАМЫ

1 RADIO

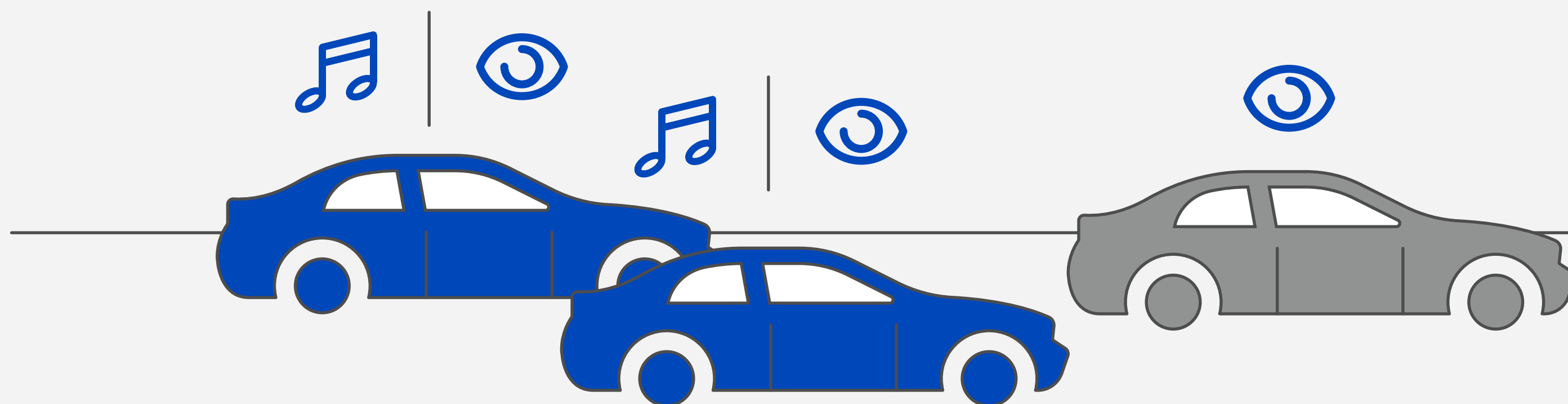


РОЛИК  
30 СЕКУНД

2 DOOH



РОЛИК  
10 СЕКУНД



**WOW!**

# Итоги рекламной кампании «БИЗНЕС-КАРТА»



CTR

10,1%<sup>MAX</sup>

рост в 7 раз



CTR

0,13%

рост в 3 раза

**РАДИО**

увеличило  
CTR в ONLINE

на **30%**





**ЧТО ДАЛЬШЕ**



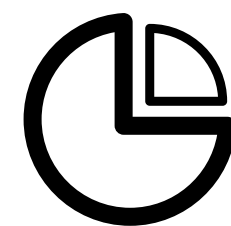
# Новые возможности DOOH

## REAL TIME TARGETING

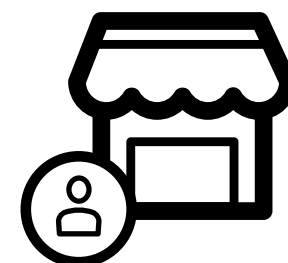
Таргетирование наружной рекламы в реальном времени

На основе  
данных клиента

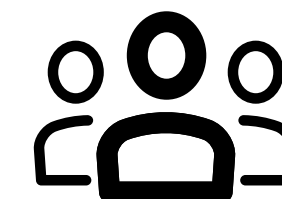
На основе данных DMP  
или оператора данных



Аналитика



Доходимость



Таргетирование





# НАВСТРЕЧУ К О4О!



**Виноградов  
Павел**

Технический директор  
Maer Group Digital / All In One Media



**Маркова  
Лидия**

Руководитель оффлайн медиа  
Сбербанк

**MAER GROUP** 

 **СБЕРБАНК**

 **mastercard.**