

# А ВЫ СОЗРЕЛИ ДЛЯ ОЛИВОК?

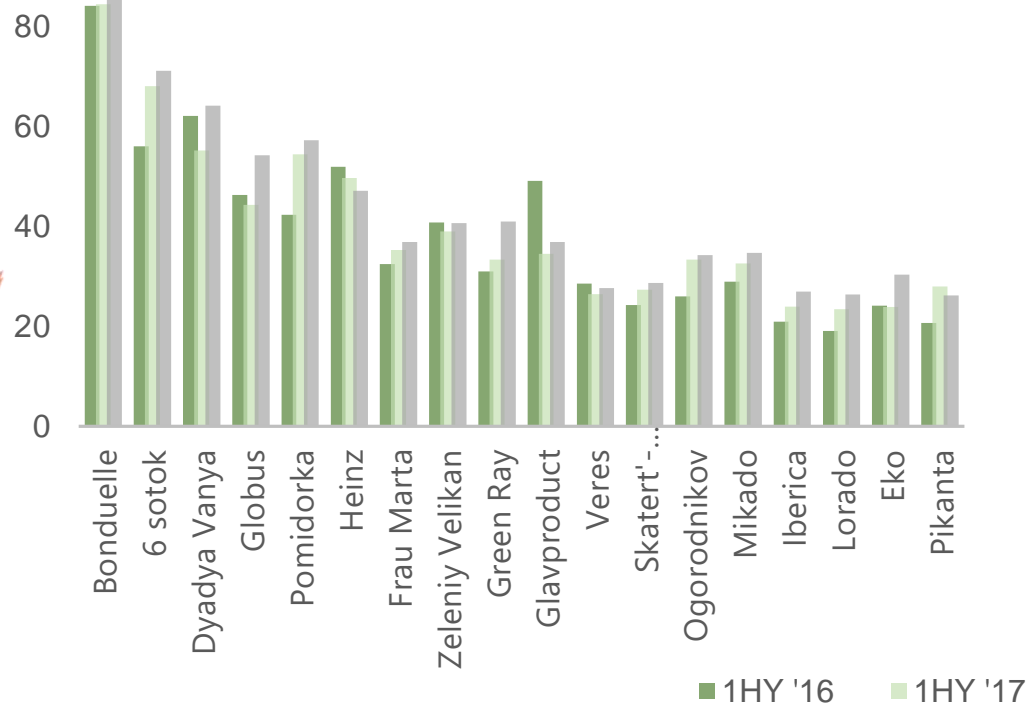
Новый способ  
заявить о себе в  
новой категории



**С БУЛКОЙ  
ИЛИ БЕЗ?**



# BONDUELLE ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ





но **КАК**  
и **ЗА ЧТО?**



# РЫНОК КОНСЕРВИРОВАННЫХ ОВОЩЕЙ

## ОЛИВКИ – КАТЕГОРИЯ №2



**Рост категории  
2018**

**+5,5%** в деньгах

**Рост рынка**

+0,9% в деньгах

# ПОЛКА ОДНА – БРЕНДЫ РАЗНЫЕ

## КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ОВОЩИ

MS, %



3,6



3,8



4,4



4,8



13,4



MS, %



7,1



11,6



13,9

новый  
вкус

место  
происхождения

экспертиза

эмоции

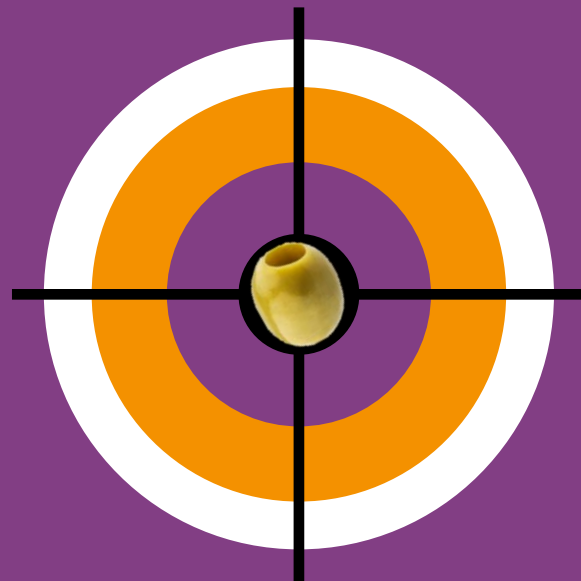


4 НОВЫХ ВКУСА

ПОСТРОИТЬ ЗНАНИЕ  
BONDUELLE В  
ОЛИВКАХ



ДРАЙВИТЬ  
КАТЕГОРИЮ  
ОЛИВОК





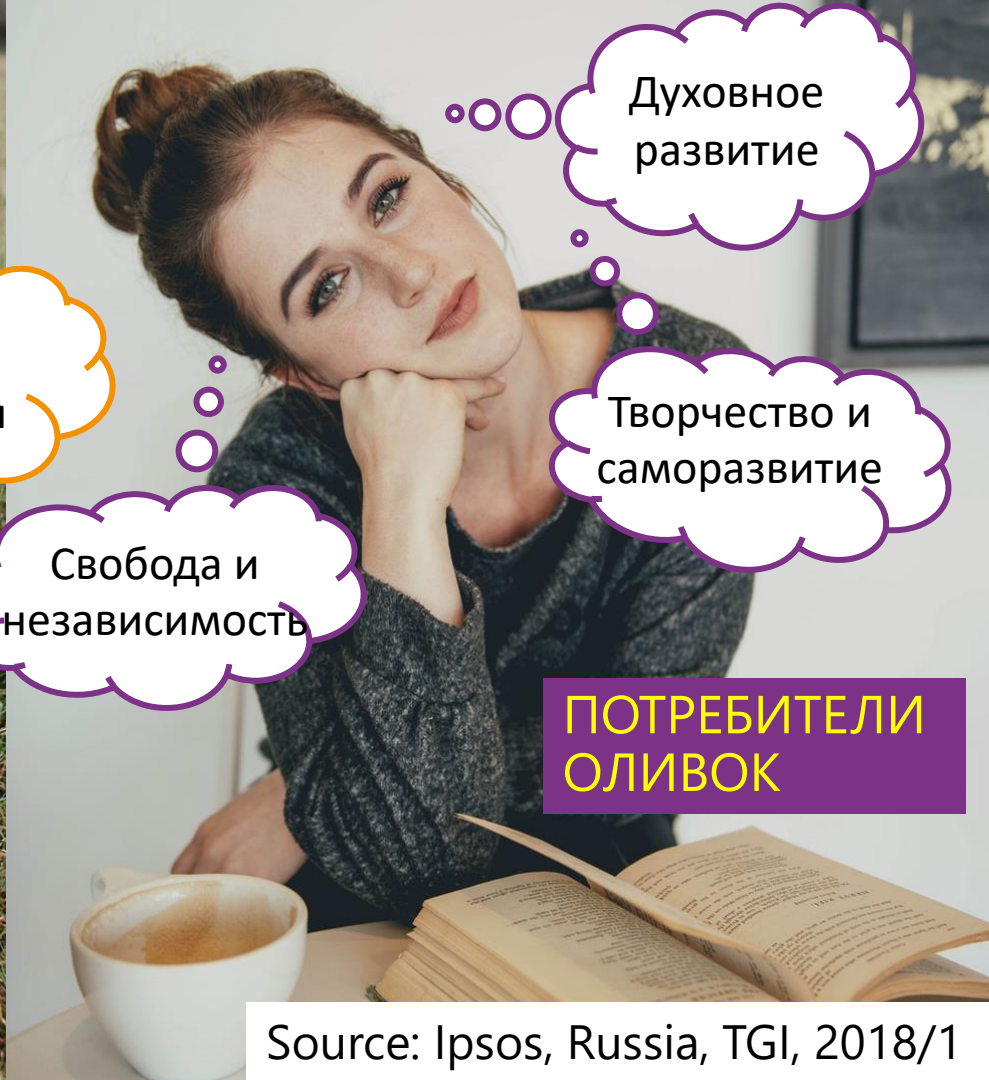


Карьера,  
статус

Любовь,  
отношения

Семья, дети

**ПОТРЕБИТЕЛИ  
КУКУРУЗЫ**



Духовное  
развитие

Творчество и  
саморазвитие

Свобода и  
независимость

**ПОТРЕБИТЕЛИ  
ОЛИВОК**



# INSIGHT

Вкус оливок достаточно специфичен и нравится не всем;  
и он НЕ нравится большинству детей.



# IDEA

Оливки — это продукт,  
до вкуса которого нужно созреть

KIDS TRY

# KOREAN FOOD

FRESH POPULAR FORMAT



# BRAND CUES

ДЕТИ

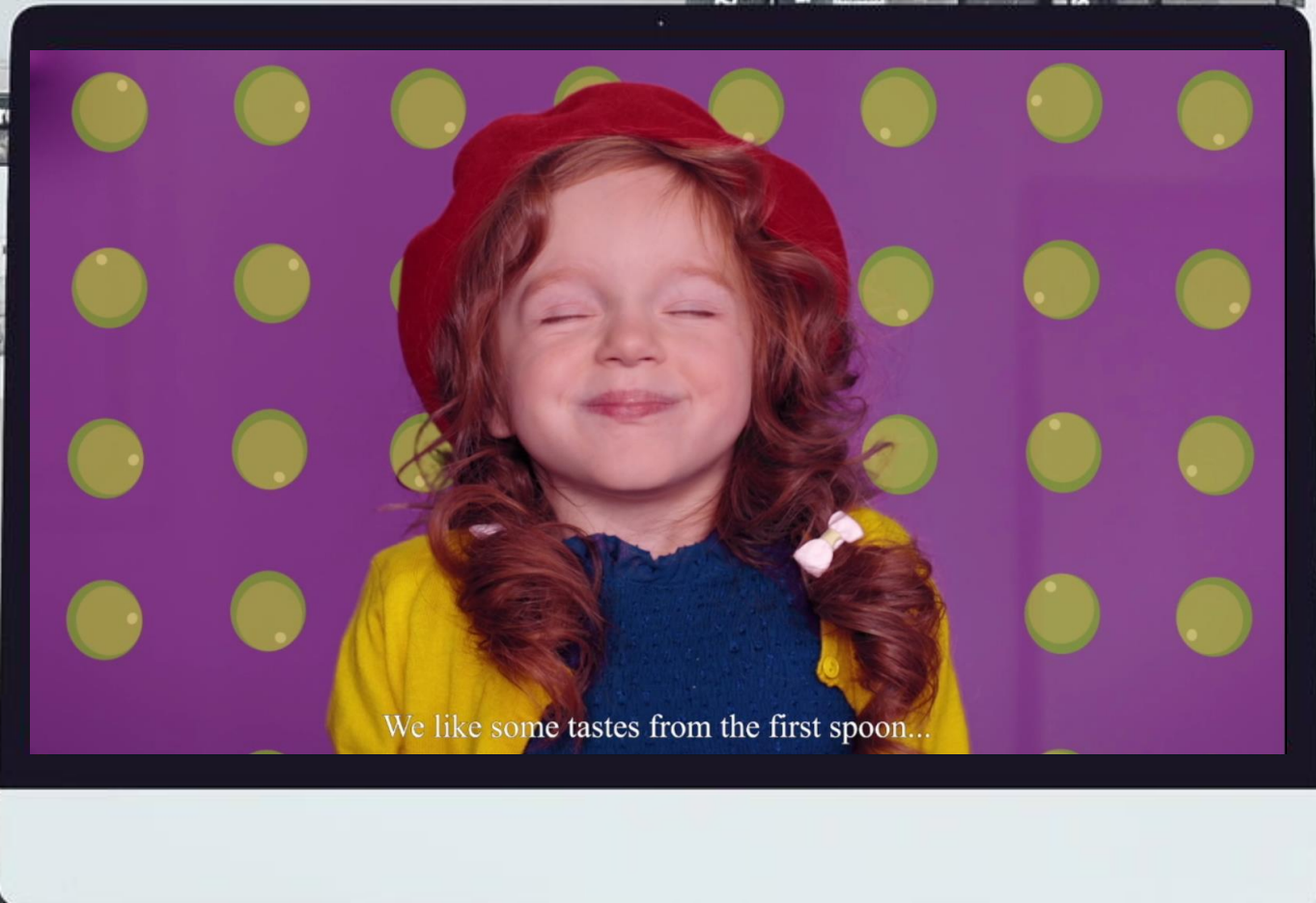


ЮМОР



МУЗЫКА





We like some tastes from the first spoon...



# РЕЗУЛЬТАТЫ МЕДИА КАМПАНИИ

**BONDUELLE**



КАТЕГОРИЯ  
ПРОДУКТЫ  
ПИТАНИЯ

СВЯЗЬ С БРЕНДОМ

**69%**

67%

РЕКЛАМА, КОТОРАЯ МНЕ  
ПРАВИТСЯ

**78%**

52%

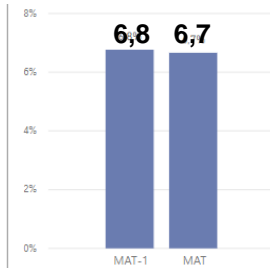
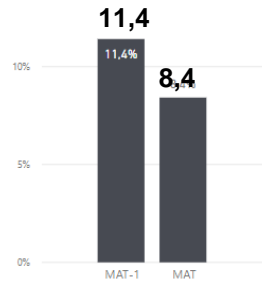
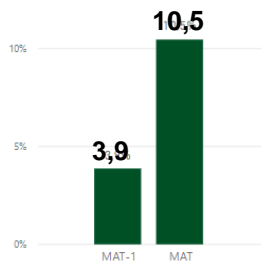
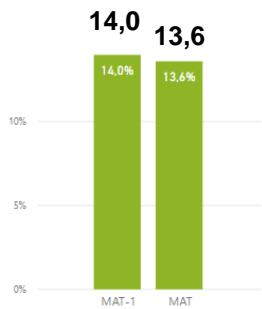
VTR  
OLV  
**78%**

Source: Ipsos Post-Campaign test olives



# X3 РОСТ ТОВАРООБОРОТА

ДОЛЯ РЫНКА, %



#1

НА РЫНКЕ  
ФАРШИРОВАННЫХ ОЛИВОК



A close-up photograph of an olive branch with several green olives. The background is a soft, out-of-focus yellow, suggesting sunlight filtering through leaves. The logo is centered on the image.

  
***Bonduelle***  
*La nature, notre futur*