


Большой Телевизор
Большие данные



THE "TELEVISOR"



TV

Logos of various Russian television channels and networks, including Rossiya 1, Rossiya 2, Rossiya 5, and others.

OTT

Logos of Over-the-Top (OTT) video services, including Ivi, TVZavr, and others.

Portals & SocNets

Logos of major Russian portals and social networks, including Yandex, Rambler, and VK.

Video Aggregators

Logos of video aggregators, including Yandex, Kinopoisk, and Rutube.

Media

Logos of various media companies and news outlets, including 7dnay.ru, Sportbox.ru, and Lenta.ru.

In-Stream Ad

Out-Stream Ad

Sell-Side Ad Servers

Logos of sell-side advertising servers, including Adfox, Spotx, and others.

SSP/ Ad Exchange

Logos of Supply-Side Platform (SSP) and Ad Exchange services, including Yandex, OTM, and others.

Video Delivery Platforms

Logos of video delivery platforms, including Yandex, Ivi, and others.

CDN s

Logos of Content Delivery Network (CDN) providers, including Akamai and Nginx.

Content Creators

Logos of various content creators and production studios.

Agency Trading Desks

Logos of agency trading desks, including Amnet and others.

Communication Groups

Logos of communication groups, including ADV and others.

Video Ad Networks

Sell-Side Ad Servers In-Stream & Out-Stream

Logos of video advertising networks and sell-side servers, including Google Display Network and others.

Ad&Creative Automatisisation Tools

Logos of advertising and creative automation tools, including Brainient and others.

Video Sellers

Logos of video sellers, including YouTube and others.

Out-Stream Video Ad Networks

Logos of out-stream video advertising networks, including Native Roll and others.

Video Bloggers Marketing

Logos of video bloggers and marketing services, including Wildjam and others.

Social/Native Video Ad

Logos of social and native video advertising services, including Buzzoola and others.

Agencies

Logos of advertising agencies, including Vizeum and others.

Research

Logos of research companies, including Media Scope and others.

Analytics Services

Logos of analytics services, including Yandex Metrika and others.

Validation/Verification Tools

Logos of validation and verification tools, including IAS and others.

Data Exchange

Logos of data exchange services, including Google and others.

Offline Data Suppliers

Logos of offline data suppliers, including BuraGy and others.

Online Data Suppliers

Logos of online data suppliers, including Avito and others.

Buy-Side Ad Servers

Logos of buy-side advertising servers, including Adriver and others.

Open market DMP

Logos of open market Demand Management Platform (DMP) providers.

Wall Garden DMP

Logos of wall garden Demand Management Platform (DMP) providers.

DSP

Logos of Demand-Side Platform (DSP) providers, including Yandex Direct and others.

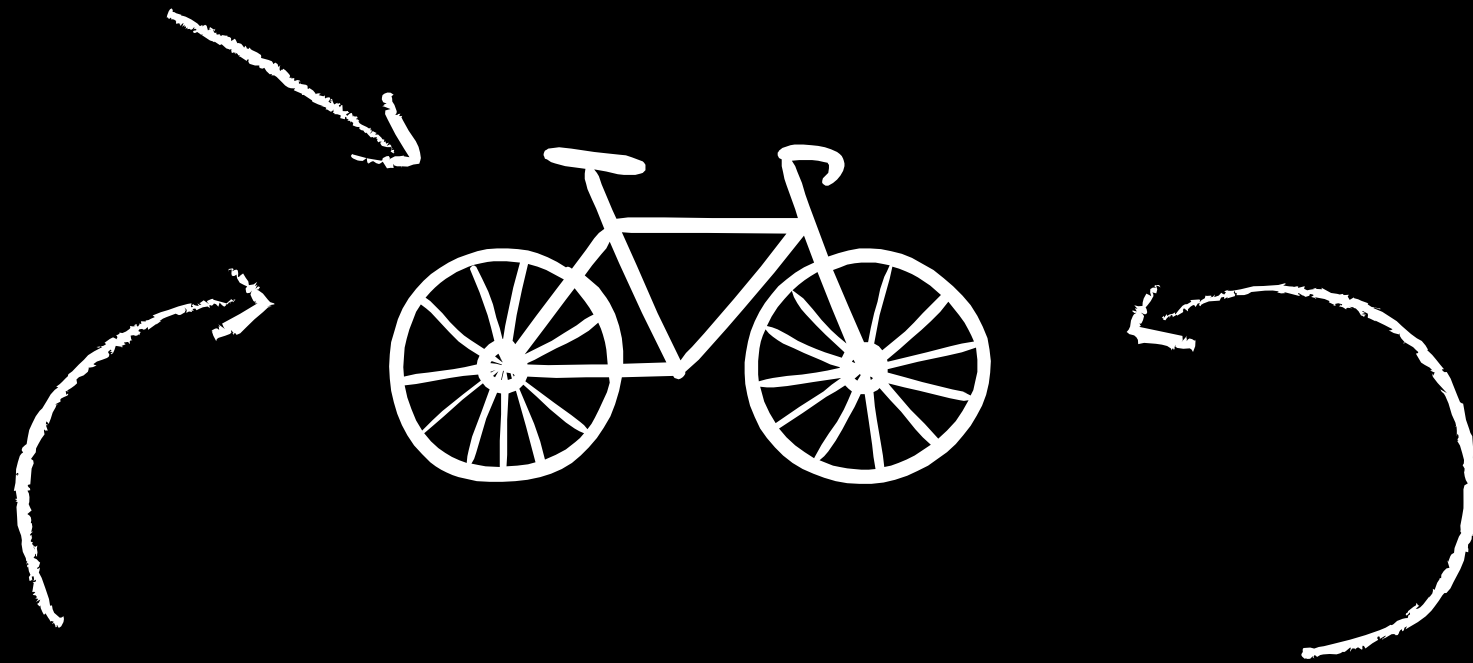




А ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ?

Таргетинг
Атрибуция





Понятный идентификатор привязанный к пользователю

База данных о просмотре того или иного канала

База данных об оффлайн действиях

Объединяющая система



1,9

млн приставок, приложений на
смартфоне и Смарт ТВ



145

городов - зона присутствия
приставок



900

тысяч домохозяйств с
абонентами Билайн



1,5

млн мобильных абонентов
Билайн в домохозяйствах



450+

анализируемых
каналов



7

млрд минут
просмотров в
месяц



1

раз в день частота
обновления данных по РФ



1

сек интервал детализации
событий по приставке

БИЛАЙН

МЕНЯЕТ

ПОДХОД

К МЕДИАПЛАНИРОВАНИЮ ТВ

МЫ ЗНАЕМ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ
БИЛАЙН ТВ И МОЖЕМ
ВЫДЕЛИТЬ ИЗ НИХ ВАШУ

ЦЕЛЕВУЮ

АУДИТОРИЮ*

Соцдем**

Приложения***

Транспорт***

Интересы***

Пользование услугами
и многое другое...

*В рамках услуги предоставляется агрегированная статистическая информация по динамике оказания услуг связи IPTV.

**Для прогнозирования соцдем характеристик используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга.

*** Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе Пользователя к чему-либо.

Back up

Кейс 'Безумные дни'

Задача:

1. Оценить влияние ТВ рекламы на регистрации в бонусной программе «Безумные Дни»
2. Определить за счет чего мы можем увеличить конверсионность и эффективность размещения:
 - ТВ каналы
 - Частота просмотра каждого канала
 - Контент
 - Длина ролика



Кейс 'Безумные дни'



Решение:

Создание датасета



Квотирование данных



Атрибуционное моделирование



Реализация оптимизированного
размещения